

ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)
โครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั่วประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่ง ๑ ใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงาน โดยเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากมีเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นมาที่การพัฒนากลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญสามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เห็นผลในวงกว้าง

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงกำหนดจัดทำโครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดปราจีนบุรี

๖. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

โครงการการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ จ้างเหมาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / ออกแบบฉลากสินค้า / สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องและความเหมาะสมกับตัวสินค้า ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๖๕ ผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ทั้งในด้านตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การควบคุมการผลิต สถานที่ผลิต คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มสามารถเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานได้

๖.๒ ผู้รับจ้างจัดหาผู้มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร , ประเภทเครื่องดื่ม , ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย , ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๖.๓ ผู้รับจ้างจัดทำแผนการ วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบทุกขั้นตอน จัดทำเครือข่าย LINE ไลน์คอยประสานงานและดูแลผู้ประกอบการ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ เพื่อติดตามประเมินผลรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้แล้วเสร็จทันตามกำหนดเวลาของโครงการ

๖.๔ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (เช่นกล่องกระดาษ , กล่องพลาสติกใส , ถุงซิปลอย เป็นต้น) และฉลากบรรจุภัณฑ์ PVC กันน้ำหรือสายคาดหรือป้ายแขวนผลิตภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์ จำนวนให้เหมาะสมกับงบประมาณ และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี จำนวนผลิตภัณฑ์จะไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ / จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่างๆของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ / จัดทำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆดังต่อไปนี้

๖.๕.๑ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

(๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

ก) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

ข) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

ค) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

/ ง) ต้องแสดงขนาด...

ง) ต้องแสดงขนาด หรือ มิติ หรือปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของสินค้า
แล้วแต่กรณี

จ) ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
ฉ) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี ที่ควร
บริโภคก่อน

ช) ราคาโดยระบุเป็นบาท

ซ) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

ณ) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศ
กระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๖.๕.๒ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายและ
ให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมสภาพ และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่
ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะ
บรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวง สาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือ
มาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๖.๕.๓ คำเนื้ถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และ
สิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๖.๕.๔ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์
อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖.๕.๕ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม

๖.๕.๖ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขาย
สินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

๖.๕.๗ จัดทำ Mock-up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ แบบๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เหมือนจริงทั้งด้าน
สีส้น และรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตรวมทั้งปริมาณการบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคา
โดยประมาณ

๖.๕.๘ ส่งต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบและสีส้น งานกราฟฟิกเหมือนจริง ๓ ชุด/ผลิตภัณฑ์
(สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และหน่วยงานจัดจ้าง ๒ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิก ที่มีมาตรฐาน

๖.๕.๙ ส่งแผ่น CD จำนวน ๕ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม
Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ
พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนด
กฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือวัสดุ
บรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๖.๕.๑๐ จัดทำบรรจุภัณฑ์ และส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามจำนวนที่กำหนด ให้กับหน่วยงานจัดจ้าง

๖.๖ พัฒนาผลิตภัณฑ์ / ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / ออกแบบฉลากสินค้า / ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / แปรนตี
สินค้า จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแก้ไขแบบ จนงานเสร็จเรียบร้อย พร้อมทั้งดำเนินการอนุมัติแบบทั้งหมด
จากผู้รับจ้างและผู้ประกอบการ

๖.๗ ดำเนินการจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์จากแบบที่ได้รับการอนุมัติจากผู้รับจ้างและผู้ประกอบการแล้ว จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ และมอบไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

๖.๘ จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานก่อนและหลังการพัฒนา ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

๗. เกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน

มีจำนวน ๖ ข้อ ต้องผ่าน ๔ ใน ๖ โดยมีข้อ ๒ บังคับต้องผ่าน รายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ เป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา ที่มีอาชีพรับจ้างงานตามโครงการฯ โดยนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และต้องมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน (โดยแสดงหลักฐานการจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ประกอบการจ้างในครั้งนี้ด้วย)

๘.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่น เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๘.๖ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทุจริต ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๘.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๙ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และมีทีมผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ

ผู้ประสานงาน ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ได้อย่างสมบูรณ์ ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาโททางด้านสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรม อาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร/เศรษฐศาสตร์/ธุรกิจเกษตร/บริหารธุรกิจ/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

๘.๑๐ หากผู้รับจ้างได้รับการจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง พร้อมแนบ สำเนาหนังสือรับรองผ่านการจดทะเบียน ยกเว้นสถาบันการศึกษาซึ่งได้รับสิทธิพิเศษเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการ และการวิจัยโดยไม่ต้องจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา จะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก

๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง ตามวงเงินที่ลงนามในสัญญาจ้าง ซึ่งรวมภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ทำหนังสือส่งมอบงานให้แก่คณะกรรมการตรวจการจ้าง และ คณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๑,๔๙๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาคัดเลือก โดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะ พิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังต่อไปนี้

ก) แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน ๕๐ คะแนน

ข) ประสิทธิภาพของผู้รับจ้าง ๓๐ คะแนน

ค) ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR) ๒๐ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัดปราจีนบุรีจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๑.๓ จังหวัดปราจีนบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อ ผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๒.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอราคา

๑๒.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิดรูปแบบ การดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประสิทธิภาพของผู้รับจ้าง

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๒.๓ บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๓. ข้อเสนอสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

จังหวัดปราจีนบุรี จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จังหวัดปราจีนบุรีกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๔.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดปราจีนบุรีกำหนด

๑๔.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามขนาดและจำนวนที่กำหนดไว้ใน TOR

๑๔.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจุล่งไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาหรือหลักประกันเป็นเงินสดมามอบให้แก่ผู้รับจ้าง เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และที่ปรึกษาจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๖. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๖.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี

๑๖.๒ ผู้ประสานงาน

๑) หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒) นายสุรียน โอเมวัฒนา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๖.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ชั้น ๓ ศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี ตำบลไม้เค็ด อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี โทร./โทรสาร ๐๓๗ ๔๕๔๐๑๓